

GRUPO FOCAL CHIRIQUÍ

Hablante 1

Le sacan el filo medio informativo u otro escenario paralelo a lo que acabo de mencionar es que también toman lo que sale en redes sociales y lo trasladan a un contenido noticioso y que no son precisamente generados por periodistas. O utilizan influencers. Sí, entonces eso no puede ser.

Hablante 2

¿Hay empresas, productoras de contenido, agencias o personas que no son periodistas que se nutren de redes sociales y producen para los medios?

Hablante 1

Hay los que se nutren con material que sale en redes sociales. Medios en Panamá que ven redes sociales de Chiriquí y producen con eso sus contenidos. Yo trabajé con xxx y a veces salían videos en redes sociales de algo de acá de Chiriquí y eso lo tomaban y lo compartían en pantalla. Y no era un contenido precisamente producido por el equipo de noticias. Este es un caso. El otro caso es lo que saca la gente en redes sociales que se han convertido también en proveedores de contenido, o las instituciones que generan boletines de prensa, y los medios lo toman y lo comparten sin mediación de un periodista que contraste o verifique.

Hablante 3

Es lamentable todo esto... La verdad es que el periodismo ha cambiado muchísimo. Antes se hacía un periodismo agresivo, investigativo, ya no lo vemos. Yo a veces pregunto a los más jóvenes, ¿por qué no investigan? ¿Por qué no van más allá?

Hablante 2

¿Cómo afecta esta situación la libertad de expresión?

Hablante 1

Y yo le puedo decir, por ejemplo, que tenemos una especie de semicensura. Porque tenemos que responder a la línea editorial del medio. Eso siempre ha sido así, pero ahora siento que ahora está peor. Y el que sufre la agresión, la hostilidad, el repudio y el irrespeto de la comunidad es el periodista que está en la calle. Porque ellos están en una oficina refrigerada. Y el que recibe el atentado aquí es el que está en la primera línea de batalla, en la línea de fuego, que es el que está en la calle del periodismo.

¿Y qué va a hacer el periodista? Aquí lo que están haciendo muchas veces es migrar hacia las redes sociales. Pero en la competencia están los influencers que se dicen periodistas.

Hablante 2

Nosotros estamos tratando de entender cómo la situación particular del periodismo de provincia afecta la libertad que tiene el periodista de hacer su trabajo, pero también el derecho que tiene el ciudadano de acceder a otros contenidos. ¿Cómo ven ustedes esa situación desde Chiriquí?

Hablante 3

Sí. Lo que pasa es que de repente se pone la noticia como tal, el suceso, ya. Pero no va más allá de ahí. El medio de repente puede decir, pero saqué cosas de Chiriquí. Pero no la sacaste a fondo. ¿Me explico? Se limitan a cubrir lo que ocurrió, punto. Eso se dio bastante con los cierres. La gente se comenzó a preguntar por qué los medios no sacaban cierta información, se comenzó a preguntar, ¿qué es lo que pasa? Los medios informaron, pero lo que ocurría, ya, punto. Pero ¿qué había detrás de todo eso? No lo sacaban.

Hablante 2

Ahora, ¿qué desafíos tendrían los periodistas de Chiriquí? ¿Cómo piensan ustedes que pudiera hacerse un mejor periodismo desde provincia? ¿Qué retos habría que superar?

Hablante 3

A que están aquí, los que han quedado sin trabajo, que han sido muchos, nosotros le hemos estado diciendo que incurran a nivel digital. Que es la nueva era. Las redes sociales ya llegaron para quedarse y nosotros tenemos que montarnos en ese tren de innovación tecnológica, de lo contrario quedamos por fuera. Morimos, literalmente morimos. Por el tema del alcance de los influencers.

Hablante 1

El reto, realmente, frente a este escenario de desventajas, frente al tema de las redes sociales, de influencers, es que tenemos que capacitarnos de entrar en lo digital, lograr un emprendimiento, porque se trata de generar opciones laborales, somos profesionales, salimos de la academia, pero, lamentablemente, estamos huérfanos, porque no hay ley que nos proteja. Estamos huérfanos y desprotegidos. El periodismo en Panamá es una profesión sin ley. Nosotros abogamos por la protección laboral para los profesionales del periodismo. No se trata de una ley para coartar la libertad de expresión. Se confunde el tema de una ley de periodistas con que queremos coartar la libertad de expresión. Obviamente, eso es un derecho consagrado, el tema de la libertad de expresión. ¿Cómo podemos pretender que el escenario para el periodista nacional y sobre todo para el del puente de las Américas para acá sea distinto si no tenemos ni siquiera una ley que nos proteja a nivel laboral?

Hablante 1

Mire el fenómeno de xxx. El estilo de ellos... La gente los sigue porque a su manera dicen supuestas verdades, pero sabemos que muchas cosas que dicen no son ciertas y son despectivos al momento de informar. ¿Esa es una forma de periodismo? No, para nada.

Hablante 3

Pero mire cómo están facturando, el alcance que tienen, que logran atención de muchas personas que no tienen la capacidad de analizar para darse cuenta de realmente lo que está pasando con esa página. Y esa página es un ejemplo de muchas otras que hay. Y que están facturando.

Hablante 5

Entonces nadie hace nada.

Hablante 3

¿Cómo hacemos con los influencers? Nosotros tenemos una ventaja. Que podemos llegar más a fondo en la noticia. Tenemos capacidades que ellos no tienen, pero ¿qué tan comprometidos están los medios con el periodismo? Ya hay un cierto grado de desconfianza en los medios convencionales. Por eso la población busca información en estas tendencias. Porque no hay confianza.

Hablante 3

Lo que pasa es que se evidenció mucho. Las líneas fueron muy evidenciadas.

Hablante 1

Entonces, eso nos pone en desventaja también a los periodistas que trabajamos en esos medios tradicionales. Veo las cosas que ven algunas personas en redes sociales, no son edificantes, no construyen, no forman, no fortalecen. Entonces, ¿qué podemos esperar? A nivel de educación, del mismo sistema educativo en Panamá. ¿Cómo estamos? Padres agrediendo a docentes, estudiantes agrediendo a docentes, diputados cayéndose a puños.

Hablante 1

A mí me llama mucho la atención el tema de los jóvenes, ¿qué buscan hoy día? ¿Qué contenidos? ¿Qué les gusta? ¿Cómo los buscan? ¿Cómo reciben esa información? ¿De qué manera les llega? ¿Qué fuentes buscan para informarse? Para qué se usan las redes ¿Para informar? ¿Para vender?

Hablante 4

Los periodistas de provincia históricamente hemos estado en desventaja. Cuando fui corresponsal de XXXX era coordinadora de noticias, presentadora de noticias, tenía que hacer los despachos desde Chiriquí para Panamá. Tenía que producir un programa que se llamaba xxxx buscar los temas, buscar los invitados. Yo tenía que hacer todo. Lo que yo hacía en Panamá lo hacían 5 personas. ¿A dónde quiero llegar? Yo me cansé, me cansé de esa explotación. El costo de vida es elevado. Tienes que diversificar tu cartera de servicios para poder lograr un balance en calidad de vida. Presentar eventos, grabar cuñas. Ofrecer todo tipo de servicios para tratar de llegar a fin de mes.

Hablante 1

También tiene sus ventajas porque uno cubre todo, judiciales, económicas, salud, de todo. Somos un paquete completo. Sí, pero tiene sus pros y sus contras. Hasta fotógrafos nos volvimos, hasta camarógrafas.

Hablante 6

Uno trabaja por vocación.

Hablante 1

Por vocación. Pero por el salario no. Olvídense.

Transcrita por [TurboScribe.ai](#). y posteriormente editada para mejorar la inteligibilidad.

Hablante 1

Bueno, depende de quién te pague. Por lo menos XXX nos pagaba bien. Yo no tengo quejas. Mi única queja es que nunca nos pagó seguro social. Nos capacitaban, eso sí.

Hablante 2

De esta conversación lo que estoy sacando un poco como conclusión... No sé si están de acuerdo, es que los desafíos, las tensiones, toda esta problemática que rodea el ejercicio del periodismo para ofrecer información de calidad, tiene que ver con sus condiciones laborales.

Hablante 1

Lo que pasa es que, mire, por lo menos a nosotros, el periodismo lo llevamos dentro. A veces no nos importaba si se pagaba o no se pagaba. Con lluvia, sin lluvia, con gases, con lo que sea. Porque es una convicción, una pasión que uno tiene. Es como, a veces yo digo que es algo que uno lo lleva dentro. Nosotros investigamos muchas cosas. Bien pagadas, mal pagadas, como sea. Pero era nuestra responsabilidad ante el pueblo de llevarle la información completa.

Hablante 2

¿Qué pasó, por qué ese cambio?

Hablante 1

Por las situaciones mismas. Porque ya uno tiene familia y vienen los compromisos. Entonces el periodismo no da.

Hablante 2

Pero ha dicho que antes, aunque no le pagaran bien, trabajaba por y por convicción.

Hablante 1

Era soltera. Trabajar por amor al arte, por amor al oficio no puede ser por siempre. Llega un momento en que tu mentalidad cambia. Ya son otras cosas. Yo trabajé muchos años sin que me incluyeran en la caja y ahora estoy envuelta en esta situación que ha sido poco lo que yo he podido aportar a la caja para jubilarme.

Hablante 2

Entonces no es que el periodismo cambia, sino que las personas en el transcurso de su ejercicio profesional van adquiriendo compromisos que no pueden cumplir y entonces diversifican las fuentes de ingreso, haciendo de todo un poco... Y eso tiene su efecto en el detrimento de la calidad informativa.

Hablante 4

Yo considero que entre las principales limitaciones -es como incongruente-, pero está en los propios medios de comunicación. Es decir, bueno, ahora se involucra mucho el tema del conflicto de intereses. Para mi concepto, creo que es una barrera que tenemos porque el periodista es el contacto en la calle con las comunidades, con las personas, con las noticias, ¿no?

Y muchas veces ven la cara, el rostro del periodista, conocen al periodista y esperan del periodista que la información sea publicada, que se haga la investigación y que la información sea publicada. Pero muchas veces encontramos la barrera que los propios dueños de los medios de comunicación, hablamos ya de las altas esferas, son los propietarios, pues tienen sus normativas y se respeta porque cada uno quiere conservar su sitio de trabajo. Pero eso implica que las personas en la calle vean al periodista como el que les miente y en realidad no es así.

También tenemos el tema de las redes sociales y no hay una regulación como tal. Entonces eso también crea una competencia entre las personas que no son profesionales e idóneas en el tema de noticias versus los periodistas que quieren hacer su trabajo. Entonces eso crea un conflicto entre los que están recibiendo la información, los que la emiten sin ser periodistas como tal y los periodistas que estamos en la calle.

Hablante 2

¿Y eso cómo afecta a la libertad de expresión y del derecho de acceso a la información por parte de los ciudadanos?

Hablante 4

Bueno, considero que afecta en el sentido que no se da, se da la libertad de expresión pero entonces está el libertinaje, o sea, no se respeta como tal la libertad para aquel que quiere hacer el trabajo como es debido. Entonces surgen distintas opiniones de un tema, digamos, cualquier tema, surgen opiniones, sin embargo no hay una objetividad, no hay una veracidad, no hay un punto claro y existe entonces ese tema con la libertad de expresión.

Hablante 6

Realmente, la situación para el periodista de provincia es bastante, diría yo, bastante lamentable, porque primero que todo, nunca hemos sido vistos como los profesionales en la ciudad capital.

Siempre hay privilegios, pese a que tenemos mucha capacidad, igual o superamos en capacidad a muchos de los profesionales en la ciudad capital. Siempre se nos ve como los del interior, los de provincias. Los del interior y los de provincias, y se hace esa gran diferencia, no solamente en temas de salario, sino también en temas de trato, en muchos aspectos.

El periodista hoy por hoy enfrenta, además de estos tratos que hacen cierta distinción entre unos y otros, enfrentamos dificultades, por ejemplo, si un medio nos contrata, nos paga por servicios profesionales. Entonces creo que el mayor o el principal problema sería el tema de la estabilidad laboral, porque no hay un solo medio de comunicación que yo conozca que nos haya contemplado por lo menos una permanencia, que nos tenga dentro de una planilla, o que no nos vea como los tontos útiles, y disculpe que soy cruda al hablar, que pueden enviar información y que simple y sencillamente los usamos para eso, para información, y les ponen precio a la información que nosotros enviamos, que no es una situación en la que nosotros decimos, bueno, mi nota costó 50 balboas, nosotros le ponemos la tarifa. No, no es así.

Si tú quieres estar ahora en un medio de comunicación, tienes que estar sujeto a lo que el medio disponga para ti. No es porque tú te lo ganas, o no es porque tienes todos los títulos, porque yo creo que acá en provincia, como lo dije al inicio, hay tanta gente capacitada como la hay en la capital. Entonces aunado a eso, a esas condiciones paupérrimas en las que estamos laburando muchos, y que de hecho a mí ni siquiera las gracias, porque yo estuve trabajando en XXXX por cerca de 10, 12 años, y fue un retiro prácticamente obligatorio, porque nos dijeron no hay para pagarles, entonces eso...

...trae consigo un sinnúmero de situaciones, no nada más el aspecto laboral del salario, también no gozábamos de un seguro, y nos retiramos como llegamos, prácticamente con las manos vacías. Entonces eso por un lado, el tema de que el periodista tiene que poner todo su equipo, desde sus ganas de trabajar, hasta su vehículo, su equipo de fotografía, de celular, su contrato celular, lo tiene que pagar el periodista si quiere estar dentro de un medio nacional.

En los medios locales, si llueve a nivel nacional, no escampa en los medios locales, no hay un salario, no hay un incentivo, la situación de venta de publicidad es lo único a lo que nosotros nos tenemos que atender, porque pues obviamente no hay alguien que esté dando el valor profesional que nos merecemos, entonces con la situación económica que se vive a nivel del país, entonces es complicado, y como siempre lo he dicho, el que está en esta profesión, definitivamente está porque la ama, porque no va a tener una estabilidad, y ni siquiera porque con eso pueda mantener a su familia, porque honestamente ni siquiera para eso da. Entonces creo que abarcando el aspecto laboral, pudiese mencionar esos elementos, en el tema con las fuentes, no sé si me estoy saltando algunos procesos, usted me dirá, pero en el tema con las fuentes, disculpe.

Hablante 3

No, que está muy bien, que queremos escuchar las opiniones de ustedes.

Hablante 2

Entonces en el tema con las fuentes, es lo mismo, o sea, siempre se ha manejado que el periodista televisivo es la prioridad, porque el periodista radial y el periodista impreso puede esperar, puede sentarse y a ver si tengo tiempo de atenderlo, entonces son varias las cosas que de repente como periodista nos desaniman muchas veces, nos desconsuelan, nos desconciertan, pero que en medio de todas esas situaciones que hemos tenido que lidiar, el periodismo acá en la provincia de Chiriquí se mantiene, seguimos actualizándonos, porque si bien es cierto, también toca por nuestro lado actualizarnos en temas de tecnología, ya viene una inteligencia artificial que va a velocidad, entonces sí, son estas, yo creo que las principales causas por las que el periodismo quizá ha mermado un poco su función o la labor que debe realizar de manera prístina y esto nos ha llevado muchos periodistas a no tener esa ética que muchas veces nos caracteriza, pero que queda empañada porque yo no puedo hablar de un representante que en mi programa radial me está pagando, pero por qué sucede esto, porque no hay un salario de ese medio de comunicación, por ende no hay un compromiso ético apegado a los valores y principios que debe mantener un medio de comunicación. Entonces, todas estas cosas, reitero, han desanimado un poco a los profesionales, que hay profesionales que tienen toda una vida trabajando y que lamentablemente el día

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turboscribe.ai). y posteriormente editada para mejorar la inteligibilidad.

que, y ya ha pasado pues, algunos ya han partido con el señor y simplemente sus familias quedan desprotegidas porque no hay una manera en que se pueda, por lo menos si no, no hay un seguro social, no hay una póliza de vida, tenemos coberturas arriesgadas que si el medio no la publica entonces, de manera general, podría mencionar esos aspectos para ir cortando y de repente no sé si alguno o otro de los compañeros tiene a bien también comentar sobre el tema.

Hablante 5

Bueno, considero que XXX está en toda la razón. Recientemente, cambié de empleo, mi empresa revisora iba para corresponsal también, no de la provincia de Chiriquí, otra provincia, y entre las normas o el contrato al que yo debía acceder estaba que yo debía pagar un alquiler por el equipo que ellos me iban a entregar, que sería un teléfono, un trípode y micrófono. Considero que nos ven como que somos tipo una empresa contratista.

No somos profesionales en la calle y todo eso realmente afecta porque te pagan por servicios profesionales

Hablante 3

Los medios nos ven como que somos tipo una empresa contratista, como que nosotros necesitamos del medio y no el medio del trabajo de periodista profesional en la calle y todo eso realmente afecta, te pagan por servicios profesionales, pero está en ellos si desean o no publicar la información.

Entonces no hay una garantía realmente de que vas a devengar como se debe por tus servicios profesionales y la compañera tiene toda la razón. Ahí entonces entra que el periodista que quiere subsistir, por decirlo así, le hace las relaciones públicas a un alcalde, a un representante y no hay verdaderamente un respeto por la ética que debe tener el periodista y no porque el periodista no lo quiera hacer. Es decir, de alguna manera se ve obligado a que para devengar por sus servicios tenga que caer en estas situaciones.

Hablante 3

También está el tema de un seguro, de que no se garantiza el bienestar del profesional periodista en la calle, porque el periodista va a buscar su información, pero no hay un respaldo realmente, no hay un respaldo que garantice el bienestar de ese profesional. Entonces creo que eso es uno de los aspectos más importantes porque estamos haciendo una labor que como cualquier otra profesión es muy válida y es muy importante. En realidad, en la provincia de Chiriquí, no sé si en otras provincias desconozco, pero considero que incluso los departamentos de comunicación tienen diversas carencias, desde que el periodista debe llevar su cámara, su trípode, su teléfono, sus datos, porque simplemente no las están ofreciendo y pasa mucho a nivel gubernamental.

Quieren que una persona haga el papel de las cinco ramas de la comunicación, entonces considero que eso también es un tema para analizar y que se debería tomar la importancia necesaria para atacar ese tema.

Hablante 1

Sí, sobre el tema de los desafíos, bueno, son muchísimos porque todos tenemos el ímpetu, o por lo menos la mayoría de los periodistas tenemos ese ímpetu de llevar o de cumplir el compromiso de informar a la población de manera objetiva, veraz, pero como lo mencionaba nuestra compañera, adquirimos compromisos, pero compromisos paralelos a la labor, ¿por qué? porque no tenemos, no se nos ve con la formalidad que se ve en otras profesiones, entonces lamentablemente, además de eso, nos estamos enfrentando día a día de que ya el periodista que tiene o que pasó por las aulas de una universidad no es tan necesario, porque sencillamente ya hay personas ocupando nuestras posiciones por el simple hecho de tener una cámara, por el simple hecho de tener una red social, nos estamos enfrentando a los desafíos que obviamente nos iba a dar la tecnología y no hay una regulación al respecto, entonces yo fui a la universidad, estudié, me especialicé, tuve un posgrado, una maestría, pero ya eso no es suficiente para que yo me desempeñe como periodista, porque nada más y nada menos que cualquier persona que tenga en sus manos un micrófono y una cámara ya se hace llamar periodista, entonces tristemente no tenemos un ente que defienda eso, debo decir que algunos gremios de repente se han abocado a ejercer esa defensa, pero no es suficiente, no es suficiente porque simple y sencillamente reitero, no estamos formalizados como una profesión que debe respetarse, porque lo que nosotros llevamos y siempre nos decíamos somos el cuarto poder, pero ¿y a dónde quedó ese poder?

Si cualquier persona ahora está ejecutando la profesión sin ninguna formación y se ha ganado tanto espacio que ya los que hacemos cosas de manera ética, los que trabajamos de cumpliendo lo que aprendimos en las aulas, ya somos vistos como desfasados, entonces no solamente la población que entendemos que muchos no saben a ciencia cierta cuál es nuestra labor, sino que por ejemplo hay gremios que ya nos ven con la seriedad que nos veían antes, entonces es un desafío grandísimo que estamos enfrentando y que no le veo la salida a esto, porque reitero, cada día se suman más personas que no tienen el conocimiento de lo que es realmente informar y al sumarse nos están desplazando, hemos tenido como dice XXX que estar en puestos de relaciones públicas para poder suplir nuestras necesidades, porque el periodismo ya, y siempre lo digo, para mí el periodismo tristemente está muriendo, yo desde pequeña siempre tuve muy claro qué quería hacer y a la edad que tengo hoy por hoy a veces me pregunto si en realidad yo quiero terminar mis días siendo periodista, por esta situación, porque no hay una manera en la que nosotros digamos o nos sintamos bien con la labor que ejecutamos, simplemente lo hacemos porque lo amamos, pero no porque nos sintamos cómodos con cómo se están llevando las cosas con respecto al periodismo actual.

Hablante 2

¿Cómo se sienten ustedes percibidos por las audiencias?

Hablante 3

Yo diría que estamos en un 80-20, no sé si estoy exagerando, pero todavía hay una parte de la población que respeta el trabajo del periodista y siente que el periodista es esa vía que les permitirá la solución de sus conflictos, de sus situaciones, sin embargo, después de tantas situaciones en la calle con protestas y temas a nivel ya de gobierno, conflictos de intereses, esa percepción, se está perdiendo lastimosamente y ya ven al periodista como la frase típica en la calle, un vendido, y es lastimoso porque no es así, y nos toca, por decirlo así, sufrir las consecuencias

directas de situaciones que no tienen nada que ver con el periodista que día a día está en la calle haciendo bien su labor.

Destaco aquel que está tratando de hacer bien la labor, porque no podemos decir, como en otras profesiones también hay profesionales que simple y llanamente no hacen bien su trabajo, pero yo resalto el buen periodismo y todavía hay gente en las comunidades que ven al periodista como esa mano amiga, sin embargo, el porcentaje va bajando por distintas situaciones y es una tristeza, como dice xxx, estamos como desapareciendo en ese sentido de que el periodista quiera hacer bien su trabajo, sin embargo, se encuentra con todas estas barreras económicas, políticas, sociales, profesionales, entonces es un tema para analizar.

Hablante 1

Sí, definitivamente coincido con XXX. En el tema de las audiencias, creo que ya en los últimos años hemos visto, incluso en las mismas redes sociales, cómo se falta respeto a los periodistas. Antes lo que parecía casi inalcanzable, porque así muchas veces las personas percibían nuestra profesión, ya no es esa la realidad que vivimos.

Me inclino también por el mismo porcentaje que dijo XXXX, 80-20, pero en lugar de ganar terreno, cada día vamos perdiendo, y vamos perdiendo terreno precisamente por todos los elementos antes mencionados. No podemos sentir ese compromiso, aunque lo sintamos y lo queremos enfrentar, pesa más el aspecto de la economía del hogar, pesa más las necesidades, pesa más el tener en casa que aportar y que sostener una familia, obviamente eso va a pesar mucho más, que el tema de la ética, porque de ética no se pone una quincena para pagar una casa, de ética no se pone gasolina al carro, sí la tenemos claro y sabemos cuál es la labor, pero reitero, de nada sirve que lo tengamos claro si quienes tienen que velar por nosotros o por ver la profesión de una manera formal, no lo hacen, entonces esa falta de respeto siento que va en escala, desde nuestras audiencias, llámese las personas que siempre nos han seguido, siempre han estado muy creyentes en los medios, y creo que esa población cautiva que aún respeta la labor del periodista, poco a poco va a ir desapareciendo, porque no se trata del sector más joven, se trata de la mayoría de las personas que hemos visto que respetan todavía la escena media del periodismo, son bastante adultos, quizás tienen otro criterio, no lo sé, pero estamos viendo una juventud inclinarse hacia el tema de la tecnología y con ello la informalidad de la información valga la redundancia, entonces eso es lo que estamos viviendo actualmente, le puedo mencionar en mis tiempos cuando nosotros trabajábamos en xxxxx teníamos por lo menos un seguro de vida, que tenía que salir de nosotros mismos, o sea, del salario que ganabas tenías que dar un aporte, pero poco a poco eso se fue dejando a un lado.

Cuando yo inicié cubría mucho el tema de las policías y judiciales, que es un gran riesgo, incluso embarazada yo tenía que movilizar, o sea, no hay ningún tipo de prestación, no hay ningún tipo de consideración, estamos sobreviviendo, no estoy hablando de una desesperanza como tal, pero esa es la radiografía que hace mi mente y es la radiografía que puedo decirles de lo que hoy se vive en el periodismo, entonces es triste, repito, es lamentable, muchos quisiéramos no tener sesgos, pero las situaciones derivan entonces en esto, en tener que ver qué hacer para poder subsistir.

Hablante 5

¿Cómo ganan ustedes la confianza de las audiencias?

Hablante 1

Es difícil porque no se puede hablar mucho de esto, no se puede hablar mucho del otro, o sea, siempre alguien quiere intervenir en la forma de redactar, en la forma de presentar nuestras noticias.

En un medio radial en donde a mí abiertamente me dijeron, baje el tono del discurso. Entonces, no puede ser que en pleno 2025 todavía yo tenga que bajar el tono del discurso porque ellos pretenden que yo me vuelva vocero o vocera de ellos.

Entonces, aún persisten las advertencias que no las lanzan de forma directa, pero las lanzan con respecto a lo económico. Bueno, este noticiero no le vamos a apuntar, o este noticiero no vamos a mandar voceros. O sea, la comunidad merece estar informada, sea el noticiero que sea.

Entonces, nos encontramos frente a ese, a otro reto adicional, y es el querer silenciarnos. Entonces, esa es una situación que, aunque hemos avanzado a pasos gigantes en temas de tecnología, en muchas cosas, persiste todavía dentro del periodismo.

Hablante 3

Existe intimidación incluso de colegas que tienen sus propios programas, que son directores de sus propios noticieros. Incluso, que tienen trabajos en el sector gubernamental. Nos dicen, mira, no estés hablando de esto, porque acuérdate que tienes una plaza de empleo acá con nosotros.

Eso influye realmente en la libertad de expresión y en cómo uno, como periodista, quiere hacer su trabajo porque tú te quedas pensando, son msi gana de hacer el trabajo bien, o de sostener a mi familia. Entonces, existe una intimidación que no debería ser.

Hablante 1

Creo que nos han dejado como muy claro, y lo voy a repetir acá para que, por favor, si estoy equivocada, me corrijan, que la situación particular de los periodistas de provincia, en este caso ustedes que ejercen en la provincia de Chiriquí, es una situación muy tensionada, muy marcada por la situación laboral, por las condiciones laborales en las que ustedes desempeñan su labor.

En el sentido de que no tienen empleos formales, las corresponsalías se les pagan prácticamente por cobertura. Para hacer esas coberturas, ustedes tienen que poner sus propios recursos, sin la garantía de que eso que ustedes producen sea publicado y, por ende, pagado. Y que eso afecta de alguna forma o tensiona esa responsabilidad ética de compromiso con la audiencia.

Quiero que, si lo he entendido incorrectamente, me corrijan y si lo he dicho bien, pues asientan.

Hablante 4

Sí, bueno, doctora, definitivamente que ha tenido una radiografía, por decirlo así, de la realidad del periodismo en la provincia de Chiriquí. Estoy segura de que quizás a nivel nacional el panorama no varía mucho. Sin embargo, pues yo me atrevo a hablar desde la experiencia.

Trabajé durante 12 años en XXXX y usted ha resumido lo que yo podría contar. En efecto, en temas salariales el pago es, dependiendo de la cantidad de publicaciones, uno podría enviar hasta cinco noticias por día, pero al final el editor era el que escogía cuántas noticias se publicaban. Y de esas cinco, que obviamente requerían movilización, costo de internet y demás, si me publicaban una, una era lo que se me pagaba al fin del mes, ¿no?

Y eran tarifas diferentes. En el caso de xxxx trabajó para xxxx, xxxx trabajó para xxxx. En el caso de xxxx, a mí me pagaban cuatro dólares del texto y cinco dólares de la noticia, es decir, nueve dólares por noticia publicada.

Hablante 3

Imagínense si ella tenía que viajar, qué sé yo, a Puerto Armuelles y estaba en David, que son nueve dólares en combustible. Cuando quise sacar un vehículo propio para poder movilizarme mejor, les solicité una carta que me sirviera como aval para el banco y me dijeron que no me podían dar la carta porque quizás en un futuro yo utilizaría la carta para Mitradel para decir que existió una relación laboral porque yo estaba por servicios profesionales. Eso no debe ser.

Salí de xxxx y a Dios gracias encontré otra fuente de empleo, que es muy difícil en provincia, muy complicado y que nos ha tocado hacer periodismo desde otro punto de vista, pero la reportería en lo personal uno la añora, aunque sea una mala vida laboral.

Se lo digo con honestidad. Desde el punto de vista de derechos laborales, de oportunidades, es demasiado complicado, crecer también es muy complicado. En provincia el panorama aún es más duro.

El periodismo es una profesión muy hermosa porque nos permite, yo ponía siempre un ejemplo que era que hoy podríamos estar con el empresario más rico del país, de Latinoamérica o de Estados Unidos en una cobertura y mañana nos toca estar con la persona que no tiene ni siquiera un colchón. Y ese contacto con la gente de verdad que es lo que me gusta, es lo que nos motiva y estoy segura de que a los colegas también. Yo siempre le diría a todo el que estudia periodismo que jamás se saltara la etapa de ser reporteros, aunque nos paguen mal, pero que esa etapa de verdad es lo más hermoso y una oportunidad de poder tener ese contacto. De verdad ese contacto con la gente es lo que nos anima y nos ayuda a seguir.